



1
Jours

Le développement durable et la stratégie de communication

dans ENVIRONNEMENT - DEVELOPPEMENT DURABLE ET RSE / Réf : ENV-DDUR-09

Objectifs de la formation

- Identifier les fondamentaux
- Identifier les acteurs de la communication
- Examiner la typologie des consommateurs

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Examiner les problématiques et enjeux principaux

- Les enjeux planétaires
- Les étapes de la démarche
- Les référentiels DD (ISO 26 000 : responsabilité sociale des organisations, GRI, SD 21 000 développement Durable)

Jour 1 - Après-Midi

2. Examiner l'évolution des cadres

- Les outils des différents acteurs : UDA, ARPP, ADEME
- Grenelle II
- Les recours en justice

3. Identifier les évolutions relatives aux consommateurs

- Les études consommateurs
- Les nouveaux consommateurs
- Les nouveaux labels

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne amenée à établir une stratégie de communication pour le développement durable

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exercices d'autopositionnement, partages d'expériences interactifs entre stagiaires
- Supports théoriques et pratiques
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

- Les acquis des participants seront mesurés tout au long de la session de formation.
- L'évaluation privilégiera l'aspect formatif et les interactions participant/formateur. Elle pourra éventuellement prendre l'aspect d'un QCM.
- Une attestation de fin de formation reprendra l'ensemble des objectifs pédagogiques de la formation et sanctionnera l'acquisition des savoirs du participant.

